



Media Ukkie Dagen 2024

Van **5 t/m 12 april** vinden de Media Ukkie Dagen plaats!

In dit document vind je meer informatie over deze campagne. We lichten het thema toe, geven informatie over hoe jouw organisatie aan de slag kan gaan met activiteiten en materialen en schetsen hoe de campagne in het land leeft. Tijdens de campagne wordt er antwoord gegeven op vragen als:

- Waarom richt de campagne zich op opvoeders, terwijl onze jongsten nog moeten leren praten, lezen en schrijven?
- Hoe weet je waar opvoeders tegenaan lopen, of welke belangrijke kennis bij hen ontbreekt?
- Hoe kun je het gesprek aan gaan met opvoeders?
- Hoe kun je media op een bewuste manier inzetten zodat een kind er van ontspant?

Wat is het thema?

Ontspannen met media

Voor groot en klein geldt; media zijn de hele dag om ons heen. Van 's ochtends vroeg, tot 's avonds laat worden we omringd door schermen, boeken, luidsprekers en apparaten die onze aandacht vragen.

Die media hebben effect op een ukkie. Ze kunnen prikkelen, in beweging brengen, je aan het denken zetten of juist zorgen voor ontspanning. Maar ook een bron van onrust vormen, overprikkelen of té uitdagend zijn. Gelukkig zijn er ouders, vrienden, familie en opvoeders om onze kleintjes regelmatig op een gezonde manier te helpen ontspannen. Met, en zonder media.

Om kinderen en opvoeders hierbij te helpen, gaan de Media Ukkie Dagen dit voorjaar over de invloed van media op ontspanning. Met concrete [tips](#) vinden kinderen en ouders/verzorgers de juiste balans voor de situatie. En op tal van manieren leer je tijdens de campagne meer over hoe media kunnen helpen bij het creëren van rust, en wanneer een kind misschien beter even zonder kan. Doe jij ook mee? Organiseer een activiteit, maak (les)materiaal, verspreid de boodschap en/of vraag aandacht op de werkvloer.



Wat kun jij doen?

Om ervoor te zorgen dat ouders/verzorgers handvatten krijgen bij het inrichten van ontspanmomenten met én zonder media, bieden we tien concrete tips aan die jij als professional gemakkelijk kan verspreiden. Maar je kunt ook op verschillende andere manieren deelnemen aan de Media Ukkie Dagen.

Vraag (online) aandacht

Hang de poster op, deel de (voorbeeld)posts op sociale media, schrijf een (blog)artikel of maak een nieuwsbrief met de campagnematerialen in de [toolkit](#). **#MUD24**

Deel jouw tips of aanbod

Deel jouw tips en tools met je netwerk én met ons, zodat we dit op kunnen nemen op de campagnesite en er aandacht voor kunnen vragen.

Organiseer een activiteit

Organiseer een activiteit rondom het thema van de campagne. Denk hierbij aan een webinar met opvoedtips over mediagebruik, een oudercafé, voorleesuurkje of ga samen met ukkies op media-avontuur.

Wie zijn de initiatief- en deelnemers van de campagne?

De campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid. Door heel Nederland organiseren gemeenten, bibliotheken, onderwijsinstellingen, kenniscentra, onderzoeksbureaus, wijkcentra en buurthuizen, zorg- en welzijnsinstellingen, kunst- en cultuurinstellingen en media diverse activiteiten rondom mediaopvoeding. Wat wordt er zoal aangeboden?

Tien tips

In aanloop naar de campagne worden laagdrempelige tips voor ouders/verzorgers gemaakt over samen ontspannen met media. Deze tips worden vertaald naar het Engels, Turks, Frans, Oekraïens en Arabisch en zullen geanimeerd worden met ondertiteling. Deel deze tips gemakkelijk met ouders/verzorgers in jouw werkveld.

Toolkit

Netwerk Mediawijsheid ontwikkelt een actieve online communicatiecampagne met tips, geanimeerde video's, inhoudelijke artikelen en een socialemediacampagne. Haak ook aan op deze campagne en maak gebruik van de toolkit met kant en klare teksten, afbeeldingen en andere uitingen die door iedereen gebruikt kunnen worden.

Nieuw onderzoek

Sinds 2012 initieert Netwerk Mediawijsheid het [Iene Miene Media-onderzoek](#). Een grootschalige monitor naar het mediagebruik in gezinnen met jonge kinderen van 0 t/m 6 jaar. Ieder jaar wordt er door verschillende media aandacht besteed aan dit onderzoek, wat het een waardevolle tool maakt om aandacht te vragen voor mediaopvoeding. Ook wordt er dit jaar een verdiepend onderzoek uitgebracht op het thema met diverse experts en organisaties.

Wat levert het jou op?

- De campagne brengt de urgentie van de thematiek en de vragen die er onder ouders/verzorgers spelen, onder de aandacht. Het biedt een moment voor jou om hier op aan te haken.
- Onderzoek en kennis van partners biedt nieuwe inzichten. Deze inhoudelijke kennis kun je als organisatie inzetten voor eigen doeleinden.
- Op [mediaukkie dagen.nl](#) worden tijdens de campagne alle deelnemende organisaties in de kijker gezet door visies, aanbod en activiteiten uit te lichten richting zowel professionals als ouders/verzorgers.

Save the date

Op 20 maart vindt de kennissessie van de Media Ukkie Dagen 2024 plaats. Klik [hier](#) voor meer informatie!



Contactgegevens

Heb je suggesties, vragen, opmerkingen of wil je sparren over deelname? Neem dan contact op via campagnes@mediawijzer.net.

