

# Aan de slag met de Media Ukkie Dagen

Actiegids voor bibliotheken

# Ukkie

25 maart  
t/m 1 april  
2022



## De Media Ukkie Dagen komen eraan!

Tijdens de Media Ukkie Dagen van **25 maart t/m 1 april 2022** wordt aandacht gevraagd voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0 tot 6 jaar. Ouders en verzorgers van jonge kinderen krijgen tijdens deze campagne tips om aan de slag te gaan met het mediagebruik binnen het gezin. Ook de Bibliotheek speelt een grote rol in mediaopvoeding, maar hoe pak je dat goed aan?

In deze actiegids vind je tips, publicaties, trainingen en instrumenten die je als Bibliotheek in kunt zetten voor ouders, kinderopvang, onderwijs, opvoedprofessionals en je eigen medewerkers. **Aan de slag!**



Tablets, smartphones en tv's hebben een grote aantrekkingskracht op de allerkleinsten. Binnen één klik bevinden ze zich in een andere wereld. Kinderen beleven hier veel plezier aan en het geeft ouders af en toe een moment voor zichzelf. Dreumesen, peuters en kleuters zijn nog te klein om hier wijs mee om te gaan. Maar hoe begeleid je een kind stap voor stap in de 'digitale wereld'? Het thema van de Media Ukkie Dagen 2022 is daarom:

**“Swipe, stap, sprong”**



Bibliotheken zijn van oudsher een plek waar ouders en kinderen toegang hebben tot een grote (media)collectie. Bezoekers van de Bibliotheek kunnen rekenen op goed advies over geschikte boeken. BoekStart voorziet hierin en stimuleert het samen lezen van boekjes op jonge leeftijd.

De Bibliotheek is naast warenhuis ook wegwijzer. En daarmee een logische partner als het gaat om de brede mediaopvoeding van het jonge kind. Door de coronacrisis doen we alles digitaler dan ooit. Het is nu dus ook meer dan voorheen, hét geschikte moment om je als Bibliotheek in te zetten voor ouders en opvoeders met vragen over mediaopvoeding. De Bibliotheek kan helpen bij het zoeken van een balans tussen verschillende media, door in te gaan op het combineren van voorlezen, kijken, luisteren, spelen én doen. Met en zonder scherm.

Ga ook aan de slag met mediaopvoeding in de Bibliotheek!

media  
ukkie  
dagen

25 maart  
t/m 1 april  
2022



## Campagnemateriaal Media Ukkie Dagen

Als Bibliotheek, kinderopvang, mediacoach of (media) professional kan je meedoen aan de Media Ukkie Dagen. Gebruik de [activiteitentoolkit](#) van Netwerk Mediawijsheid voor #MUD22. Hierin vind je tips voor activiteiten en promotiemiddelen zoals de campagneposter en afbeeldingen om te gebruiken op social media.



## Toolkit voor bibliotheken

De toolkit voor bibliotheken bevat inspiratie en informatie om aan de slag te gaan tijdens de Media Ukkie Dagen. Zo zijn verschillende scenario's uitgewerkt om tijdens (of na) de Media Ukkie dagen aan de slag te gaan met en voor ouders en jonge kinderen. Je vindt de toolkit voor bibliotheken op [Boekstartpro](#).



## Wat doet jouw Bibliotheek tijdens de Media Ukkie Dagen?

Bibliotheken spelen een belangrijke rol in de campagne door het organiseren van (online) activiteiten en het gezamenlijk uitdragen van de boodschap. Laat zien dat de Bibliotheek ook een partner is op het gebied van mediaopvoeding en [meld snel je activiteiten aan](#) op de landkaart via de website van Netwerk Mediawijsheid. Het is gelijk ook een mogelijkheid om je activiteit te promoten.



## Blueprint pagina

Zorg ervoor dat ouders en opvoedprofessionals via de website van jouw Bibliotheek geïnformeerd worden over mediaopvoeding. Gebruik hiervoor de [blueprint pagina](#) die door KB wordt gemaakt. Begin maart wordt in de WaaS (Website as a Service) een instructie en een verwijzing geplaatst.



## Magazine: Mediawijs in het onderwijs

In het online magazine *Mediawijs in het onderwijs* worden thema's aangesneden rond mediaopvoeding en digitale geletterdheid. Lees en laat je inspireren. In de uitgave [Samen spelen met media](#) vind je tips, interviews en inspiratie over de mediaopvoeding van het jonge kind (0 tot 6 jaar).



## Iene Miene Media-onderzoek

Het [Iene Miene Media-onderzoek](#) geeft de stand van zaken over het mediagebruik van kleine kinderen (0 t/m 6 jaar) weer en de manier waarop ouders daarmee omgaan. Uit het Iene Miene Media-onderzoek blijkt dat ouders van kinderen van 0 t/m 6 jaar milder zijn gaan denken over het effect van media op hun kind vergeleken met voorgaande jaren. Er is dit jaar ook weer een Iene Miene Media-onderzoek verricht. Bekijk [hier](#) vanaf 25 maart het rapport.



## Achtergrond: voorlezen met digitale prentenboeken

Voorlezen stimuleert de taalontwikkeling en vergroot de woordenschat bij jonge kinderen. Professor Adriana Bus deed onderzoek bij vve-peuters of thuis voorlezen uit een digitaal prentenboek barrières weg kan nemen ten opzichte van voorlezen van papier. En op deze manier van voorlezen zorgt voor een grotere woordenschat. Lees er meer over in het online magazine [Lees Lezer Leest! – het jonge kind](#). Lees ook het artikel van Denise Bontje over [de balans tussen offline en online media](#).



## Tijdens de Media Ukkie Dagen



### Landelijke webinar voor ouders

KB, Netwerk Mediawijsheid en Cubiss organiseren op 28 maart een landelijke webinar voor ouders met praktische tips om een gezond mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen. Deze webinar wordt gegeven door Denise Bontje van [Mediasmarties](#). Bibliotheken kunnen deze webinar aanbieden aan ouders in hun werkgebied. Meer informatie en tools, waarin ook specifiek aandacht is hoe je anderstalige ouders kunt bereiken, zijn te vinden op de website van [BoekStartpro](#).



### WegWijzers voor kinderopvang, onderwijs en opvoedprofessionals

[Mediasmarties](#) ontwikkelt voor de Media Ukkie Dagen twee WegWijzers (2-4 jaar en 5-6 jaar). De WegWijzers bevatten verschillende media rond het thema *Kijk hoe ik groei* en helpen professionals bij het creëren van de balans en variatie die nodig is bij het gebruik van media. Voeg de WegWijzers toe aan het aanbod richting scholen en kinderopvang of gebruik ze om een activiteit vorm te geven. Download de WegWijzers vanaf maart via de website van de [Media Ukkie Dagen](#).



### Mediatips voor thuis

Er zijn zoveel verhalen om te delen, maar waar begin je? Inspireer ouders om verschillende media met elkaar te combineren met de [Mediatips voor thuis](#). De tips zijn er voor peuters en kleuters. Download ze gratis op [Mediasmarties](#). Om ouders op weg te helpen aan de slag te gaan met de mediatips, wordt een beknopte uitleg van de mediatips vertaald in het Pools, Engels, Turks en Arabisch. Deze uitleg is vanaf medio februari o.a. te vinden op de website van [BoekStartpro](#).



### Media ontdekpakket

Geef ouders het [media ontdekpakket](#) van [Mediasmarties](#) om op een speelse manier media te ontdekken. Het pakket bestaat uit een media ontdekkaart, een dobbelsteen met kleuren, een korte uitleg over het gebruik van de media ontdekkaart. Er is dit jaar ook een [pakket voor laagtaalvaardige gezinnen](#) te verkrijgen met een selectie van mediatips, waarin ook het prentenboek en ander materiaal zit zodat ouders en kinderen direct aan de slag kunnen. Meer informatie vind je [hier](#).



### Voorleesfilmpjes op Jeugdbibliotheek.nl

Voorleesfilmpjes zijn goed voor de taalontwikkeling van kinderen. De Bibliotheek heeft verschillende digitale prentenboeken en voorleesfilmpjes. Op [jeugdbibliotheek.nl](#) vind je filmpjes van de Voorleeshoek en Bereslim. Voor sommige filmpjes is het nodig om in te loggen met een Bibliotheekaccount. Verwijs eventueel naar [de uitleg over het inloggen](#) via [jeugdbibliotheek.nl](#).



### MediaDiamant

Veel opvoedvragen gaan over het mediagebruik van kinderen. De [MediaDiamant](#) is een handige wegwijzer met tips voor ouders om kinderen van 0 tot en met 18 jaar mediawijs op te laten groeien. Om ouders en opvoeders te ondersteunen in de mediaopvoeding, zijn verschillende tools ontwikkeld die horen bij het MediaDiamant-model. Bibliotheken kunnen deze naar eigen inzicht inzetten.



### Mediaopvoeding Babelbox

De [Mediaopvoeding Babelbox](#) is een toolkit voor bibliotheken met 40 stellingen en dilemma's rondom mediaopvoeding die bibliotheken handvatten geeft om het gesprek over mediaopvoeding met de kinderopvang, het onderwijs en ouders te starten en (vooral) op gang te houden.





## Mediawolk

De [Mediawolk](#) is een tool om binnen het gezin (met jonge kinderen) in gesprek te gaan over het gebruik van media. De poster en flyer zijn gratis te [bestellen](#) via BoekStart.

# Mediaopvoeding als structureel onderwerp



## Actiegids bibliotheken – mediaopvoeding en BoekStart

Ben je op zoek naar kennis, inspiratie of passende activiteiten rondom mediaopvoeding voor het jonge kind? Of heb je juist behoefte aan hulp bij visie- en beleidsvorming rond dit thema? Je treft het allemaal in de actiegids [Aan de slag met mediaopvoeding voor het jonge kind \(0-6 jaar\)](#).



## Totaalaanpak Mediaopvoeding voor de Bibliotheek

Dat bibliotheken een belangrijke rol kunnen spelen bij taal- en mediaopvoeding van het jonge kind is duidelijk. Maar hoe geef je deze rol vorm? Veel bibliotheken zijn hier nog zoekende in. Maak daarom gebruik van de [Totaalaanpak: Mediaopvoeding breder dan het woord](#). Vol praktische handvatten en inspiratie.



## Koerskit Mediaopvoeding

De [Koerskit Mediaopvoeding](#) voor het jonge kind is een totaalpakket dat als doel heeft de Bibliotheek te helpen bij het maken van strategische keuzes om van visie naar programmering te komen. Hierbij spelen vragen als: welke rol speelt de Bibliotheek in het lokale sociale domein? Welke doelgroep wil je bereiken? Wat bied je aan en past dat bij de gemaakte keuzes?



## Digistart e-learning

Spijker je kennis bij met de twee online [DigiStart trainingen](#) over het (digitale) mediagebruik van kinderen van 0-6 jaar en van 4-12 jaar. Deze e-learnings zijn bedoeld voor lees- en mediacoaches en frontofficemedewerkers. Ze helpen een goed beeld te vormen van de moderne mediaomgeving en de rol die de Bibliotheek heeft op het vlak van mediaopvoeding. De Digistart trainingen zijn te vinden in [de Bibliotheek Campus](#).



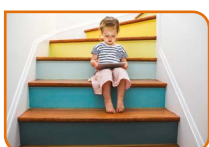
## BoekStarttraining - Werken met digitale prentenboeken op de groep

Leer met deze training hoe je aan pedagogisch medewerkers kan overbrengen om op een verantwoorde manier digitale prentenboeken in te zetten op de groep. En hoe je de kinderopvangorganisatie kunt ondersteunen om dit in het beleid te implementeren. De training is vanaf 2022 te vinden in de Bibliotheek Campus. Lees ook de brochure: [Effectief werken met digitale prentenboeken en de Monitor bij BoekStart in de kinderopvang](#).



## Kleintje Digitaal

[Kleintje \(digi\)taal](#) is een mediaopvoedingstraining voor pedagogisch medewerkers die werken met kinderen tot 6 jaar. Kleintje (digi)taal bestaat naast een e-learning module uit een inspirerende startbijeenkomst en coaching door de Bibliotheek. Voor bibliotheken is er een [train-de-trainer](#).



## Informatiefolder

De informatiefolder [Mediaopvoeding en BoekStart: Samen bereiken we meer](#) helpt bibliotheken bij het gesprek met de kinderopvang over het belang van mediaopvoeding binnen de aanpak BoekStart.



### Samen wijs met media

Wie op jonge leeftijd slim met media leert omgaan, stapt mediawijs de wereld in. De publicatie [Samen wijs met media](#) in de doorgaande lijn mediawijsheid staat vol tips en informatie over de mediaopvoeding voor iedereen die werkt met kinderen van 0-6 jaar.



### BoekStartdag

BoekStart organiseert 11 juni 2022 samen met de bibliotheken voor de tweede keer een landelijke BoekStartdag. De [BoekStartdag](#) is dé gelegenheid om de allerjongste bezoekers en hun (groot)ouders extra hartelijk welkom te heten bij de Bibliotheek en een aantrekkelijk programma of activiteit te bieden, waar natuurlijk het thema mediaopvoeding niet mag ontbreken.

## Handige websites

- [Mediasmarties.nl](#)

Een online mediagids waar je objectieve en betrouwbare informatie vindt over de inhoud en geschiktheid van mediaproducten

- [Mediaopvoeding.nl](#)

De vraagbaak voor ouders en professionals over media en mediagebruik door kinderen

- [Media Ukkie Dagen](#)

De campagne site voor ouder en professionals

- [Mediawijsheid.nl](#)

Mediawijsheid.nl, de betrouwbare wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media

- [BoekStart](#)

BoekStart en mediaopvoeding

- [Mediagesprek](#)

Deze website is voor ouders en opvoeders die hun kinderen willen helpen in de online wereld

