



Stappenplan

*voor het organiseren van een activiteit tijdens
de Media Ukkie Dagen 2021*

Wil je weten hoe je een activiteit organiseert tijdens de Media Ukkie Dagen? Of ben je opzoek naar inspiratie? Dan helpt dit document je op weg.

Organiseer een activiteit in 8 stappen

Stap 1: Check de agenda van jouw organisatie. Staat er tussen 26 maart en 2 april al een activiteit over media of opvoeding gepland? Denk aan een ouder-café, een voorleesuurkje of een speelochtend. Organiseer deze dan in het kader van de Media Ukkie Dagen en [meld je activiteit aan op het activiteitenoverzicht!](#)

Stap 2: Nog niets op de planning? Bedenk zelf een activiteit om ouders en opvoeders te ondersteunen bij vragen over het mediagebruik van hun ukkie. Een activiteit verzinnen en de inhoud bepalen is makkelijker gezegd dan gedaan. Deze tips helpen hierbij:

- Gebruik de [MediaDiamant](#). Deze handige wegwijzer biedt tips voor ouders en opvoeders om kinderen mediawijs op te laten groeien.
- Lees je in. De [lene Miene Media-onderzoeken](#) bieden inzicht in het mediagebruik van kinderen van 0-6 jaar en de rol van ouders en opvoeders in mediaopvoeding. Handig om meer inzicht te krijgen in de doelgroep!
- Laat je inspireren! Bekijk de voorbeelden van eerder georganiseerde activiteiten hieronder.
- Bekijk meer tips. Check de pagina [Tips voor Professionals](#). Hier vind je leestips, leuke sites en apps die je kunt gebruiken tijdens je activiteit.

Stap 3: Prik een geschikte datum tijdens de Media Ukkie Dagen (26 maart t/m 2 april 2021) en kies een locatie voor de activiteit.

Stap 4: Meld de activiteit aan op [het activiteitenoverzicht](#). Bezoekers van de website zien dat je deelneemt aan de campagne en Netwerk Mediawijsheid ondersteunt je in de communicatie.

Stap 5: Download en print de [campagnematerialen](#) om jouw activiteit te promoten. Plak de posters op de muur, prik ze op het activiteitenbord of hang ze in het café. Gebruik ook je website, sociale media en nieuwsbrieven om de activiteit onder de aandacht te brengen. Gebruik hierbij de hashtag **#MUD21**, zodat wij je post eventueel kunnen delen.

Stap 6: Activeer je netwerk! Stel je collega's, relaties en eventueel (lokale) pers op de hoogte van je plannen en nodig ze uit. Zij kunnen helpen bij het werven van deelnemers.

Stap 7: Niks vergeten? Denk aan: het regelen van sprekers, drukken of bestellen van materialen, catering of een fotograaf om mooie foto's te maken.

Stap 8: Deel tijdens en na afloop het succes van je activiteit via je website, sociale media en in de nieuwsbrief. Gebruik hierbij de hashtag **#MUD21**.

Materiaal voor workshops

Denk aan lesbrieven, draaiboeken voor bijeenkomsten, flyers, etc.

- Flyers en knipvellen [MediaDiamant](#) - wegwijzer in mediaopvoeding. Brochures van de MediaDiamant zijn onderverdeeld in vier leeftijdsgroepen, namelijk: [0-5](#), [6-8](#), [9-12](#) en [13-18](#).
- [Campagnemateriaal](#) Media Ukkie Dagen - posters, foto's, sociale media afbeeldingen en teksten.
- [Mediaspoor](#) - Doorlopende leerlijn voor groep 1 t/m 8 met de focus op informatievaardigheden. De lesmodules kun je gratis downloaden of online gebruiken op het digibord.
- [Lessenreeks mediawijsheid](#) van Cubiss voor groep 1 t/m 8 met als thema's reclame, nieuws, creatie, privacy, respect en onderzoek
- [Kleuteruniversiteit](#) maakt, in samenwerking met uitgevers van kinderboeken, digitale thematische projecten voor (kleuter)leerkrachten op basis van (prenten)boeken.
- [Draaiboek ouderbijeenkomst](#) van het Nederlands Jeugdinstituut - Checklist en bronnen om een bijeenkomst mee te vullen.
- [E-cursus peuters en kleuters](#) over online veiligheid, schermtijd en apps voor jonge kinderen.
- Lees het online [Magazine WIJS](#)
- Overzicht van bestaand lesmateriaal Digitale Vaardigheden door [FutureNL](#)
- [Lesbrieven](#) Digitale Geletterdheid door Probiblio

Inspirerende voorbeelden

Veel bibliotheken, Centra voor Jeugd en Gezin, basisscholen en kinderopvang organiseren tijdens de Media Ukkie Dagen mediawijze activiteiten. Laat je inspireren!

Gericht op jonge kinderen:

- Media-speelochtend met interactief speelgoed, zoals [Co-de-rups](#), [B-bot](#) of [Botley](#)
- [Workshop Brikkie de Leeuw](#): stop-motion film maken voor de allerkleinsten
- Voorleesuurtje met [digitale prentenboeken](#)
- Ga aan de slag met het [bibliotheekpakket van Bereslim](#)

Gericht op ouders:

- Organiseer een workshop met tips over mediaopvoeding en gebruik daarbij de [MediaDiamant](#) als wegwijzer
- Gebruik de [toolkit Mediaopvoeding](#) van BoekStartPro
- Inloopuurtje Digistart / MamaCafé / PapaCafé - stel als ouder je vragen aan de Boekstart/mediacoach
- Apps Café: tips voor je peuter op de tablet
- Het [MediaGroeiboekje](#) is een dagboekje waarin ouders alle mooie en speciale momenten van hun kind kunnen vastleggen rondom taal- en mediagebruik van hun jonge kind (0-6 jaar)

Gericht op je collega's:

(bijv. workshop over mediaopvoeding en de bibliotheek/CJG/Kinderopvang)

- Deel [MediaDiamant](#) brochures en knipvellen uit aan je collega's. Voor de leeftijdsgroep [0-5](#) is een aparte brochure beschikbaar.
- Deel met je collega's de quiz [Hoe mediawijs ben jij?](#) van Nederlands Jeugd Instituut
- Organiseer een [inspiratiebijeenkomst mediaopvoeding](#) voor pedagogisch medewerkers en de rol van de bibliotheek, bijvoorbeeld in samenwerking met Sardes, NJI of Probiblio.
- Start met de [Nationale Opleiding MediaCoach](#)
- Start met de [Opleiding Expertcoach Mediaopvoeding](#) van Windesheim