



mediawijzer.net

Media Ukkie Dagen 2017 in teken van ‘Slim opgroeien met schermen’

Hilversum, 23 februari 2017 – Mediawijzer.net organiseert voor de zesde keer de [Media Ukkie Dagen](#). Dit jaar staat de campagneweek voor ouders en verzorgers van jonge kinderen (0 tot en met 6 jaar) in het teken van ‘Slim opgroeien met schermen’. Door het hele land worden activiteiten voor jonge kinderen en hun ouders of opvoeders georganiseerd. Organisaties die een activiteit organiseren, melden zich aan via de website van de Media Ukkie Dagen, waar een totaaloverzicht te zien is. De Media Ukkie Dagen vinden plaats van 31 maart tot en met 7 april 2017.

Schermen hebben een grote aantrekkingskracht op de allerkleinsten. Jonge kinderen weten feilloos hun favoriete filmpje of app te vinden op de smartphone van mama of tablet van opa. Wel hebben veel ouders vragen over het mediagebruik van hun jonge kinderen en hoe zij de digitale opvoeding van hun kind goed aan kunnen pakken. Hoe bewaren zij de balans in het mediagebruik van hun kinderen? En de content die ze bekijken, is dat veilige content? Hoe kun je als ouder je kind niet alleen op het gebied van voeding en beweging, maar ook op het gebied van mediagebruik een goede start meegeven? Daarom organiseert Mediawijzer.net de Media Ukkie Dagen 2017.

Tijdens de Media Ukkie Dagen worden verschillende activiteiten georganiseerd door heel Nederland. Mediawijzer.net vraagt samen met netwerkpartners zoals bibliotheken, mediacoaches, Centra voor Jeugd en Gezin en kinderdagverblijven tijdens de Media Ukkie Dagen aandacht voor het belang van digitale opvoeding en mediawijs gedrag van dreumesen, peuters en kleuters. Organisaties die een evenement organiseren, geven zich op via www.mediaukkies.nl/activiteiten/aanmelden/.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is het Nederlands netwerk voor mediawijsheid en in 2008 opgericht op initiatief van de Ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Jeugd en Gezin. Het doel van Mediawijzer.net is om alle kinderen en jongeren in Nederland in staat te stellen mediawijs te leven. Bij het netwerk zijn meer dan 1.100 organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen op het gebied van mediawijsheid aangesloten. Denk bijvoorbeeld aan de ICT, kunst- & cultuursector, bibliotheken, onderwijs, opvoeding, mediacoaches en mediamakers.

Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NPO en de Koninklijke Bibliotheek. Meer over Mediawijzer.net, zie www.mediawijzer.net.

Vind meer over mediawijsheid op www.mediawijsheid.nl.

Neem voor meer informatie contact op met Thijs Ros via t.ros@hvdm.nl.