

Sinds 2012 initieert Netwerk Mediawijsheid het Iene Miene Media-onderzoek. Een grootschalige monitor naar het mediagebruik in gezinnen met jonge kinderen van 0 t/m 6 jaar. Ook dit jaar zal Netwerk Mediawijsheid een verdiepend onderzoek uitbrengen waarbij de nadruk ligt op ontspannen met media. Het onderzoek verkent hoe jonge kinderen zich ontspannen, welke rol digitale media hierbij spelen, en hoe deze invloed hebben op hun gedrag.

Hieronder vind je voorbeeldposts voor sociale media rondom het Iene Miene Media-onderzoek. Uit het onderzoek hebben we vier interessante highlights opgesteld die je kan delen met je netwerk. In de toolkit vind je de bijhorende afbeeldingen.

Voorbeeld posts

Highlight 1

91% van de ouders zet digitale media in om een moment voor zichzelf te hebben

Tekst:

Digitale media worden door veel ouders ingezet om zelf te kunnen ontspannen, of de handen vrij te hebben voor huishouden of werk. Tv-kijken wordt het vaakst gekozen, gevolgd door rustig binnen spelen. Benieuwd naar het hele onderzoek? Kijk op mediaukkiedagen.nl/ienemienemedia/

Highlight 2

50% van de ouders ziet dat het gebruik van digitale media bijdraagt aan het rustig worden van kinderen

Driekwart van de ouders zet weleens digitale media in om hun kind te laten ontspannen. Maar slechts de helft van die ouders ziet dat hun ukkie ook écht rustig wordt van bijvoorbeeld een filmpje kijken of even gamen. Benieuwd hoe je samen met je ukkie kan ontspannen met media? Kijk op mediaukkiedagen.nl/tips

Highlight 3

1 op de 7 jonge kinderen luistert naar een digitaal apparaat voor het slapengaan

De late middag is de meest favoriete tijd voor beeldschermgebruik. Dan wordt in ongeveer vier op de tien gezinnen door jonge kinderen naar een scherm gekeken. Voor het slapen gaan zetten de meeste ouders liever geen media in. Een luisterverhaal is voor dit moment het populairst; 1 op de 7 kinderen gaat met een digitaal verhaaltje naar bed. Daarmee is deze mediavorm een stuk minder populair voor het slapen gaan dan voorlezen (wat zeven op de tien ouders doet) of zelf lezen (wat in één op de drie gezinnen gebeurt).

Een van de tien tips op mediaukkiedagen.nl gaat over het moment waarop je media inzet. Benieuwd naar alle tips? Kijk op mediaukkiedagen.nl/tips



Highlight 4

Jonge kinderen besteden gemiddeld 1 uur en 51 minuten aan digitale media op een dag

Jonge kinderen (9 maanden t/m 6 jaar) besteden van deze tijd gemiddeld 99 minuten achter een beeldscherm en luisteren 12 minuten naar media of bellen zonder beeld. Het lene Miene Media-onderzoek laat zien dat digitale media door veel kinderen alleen worden gebruikt, zonder ouders. Dit terwijl juist het samen media gebruiken en samen praten over de inhoud en de reacties van kinderen de meeste positieve effecten heeft.

Benieuwd hoe je samen dit gesprek aan kunt gaan? Neem eens een kijkje op Mediagesprek.nl

