



# Voorbeeldmail

naar de kinderopvang en  
voorbeeldmail naar scholen

# Algemene informatie

## Mediasmarties

### WegWijzers

## Swipe, Stap, Sprong

Om professionals in het onderwijs en de kinderopvang te helpen bij het gebruik van on- en offline media, heeft Mediasmarties in het kader van de campagne twee Mediasmarties WegWijzers (*2-4 jaar, 4-6 jaar*) ontwikkeld over het thema *Kijk hoe ik groei!*. Laat de kinderopvang of scholen in jouw regio weten van het bestaan en ondersteun ze daarin! Maak daarvoor gebruik van onderstaande voorbeeldmails.

-> De Mediasmarties WegWijzers voor professionals zijn [hier](#) te downloaden.



# Voorbeeldmails Mediasmarties WegWijzers - voorbeeldmail naar de kinderopvang

Beste...

De Media Ukkie Dagen (25 maart t/m 11 april) komen steeds dichterbij. Deze campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0-6 jaar. Het thema dit jaar is: 'swipe, stap, sprong'. We willen jou als pedagogisch medewerker graag waardevolle tips geven.

Ukkies gebruiken media thuis, maar ook op de voorschoolse en buitenschoolse opvang, de peuterspeelzaal en het kinderdagverblijf. Daar wordt de tablet steeds vaker ingezet om te lezen, spelen of zingen. Hoe kun je als kinderopvang media bewust inzetten, zodat kinderen er veilig plezier aan beleven?

De Media Ukkie Dagen zijn hét moment om hier aandacht aan te besteden! Ga samen met de kinderen aan de slag met digitale boekjes en leuke apps. Maar welke zijn nou geschikt? En hoe organiseer je er een offline activiteit bij?

## Hoe?

Om professionals te helpen bij het creëren van de balans en variatie die nodig is, heeft Mediasmarties voor de Media Ukkie Dagen twee Mediasmarties WegWijzers ([2-4 jaar](#), [4-6 jaar](#)) over het thema *Kijk hoe ik groei!* ontwikkeld.

Gebruik de WegWijzers om samen te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Met én zonder scherm. Binnen en buiten. Zo weet je niet alleen dat de inhoud geschikt is voor het kind, maar creëer je eenvoudig de balans en variatie die nodig is. De WegWijzers bevatten onder andere media die pedagogisch medewerkers goed kunnen gebruiken als introductie van een activiteit of als verwerkingsactiviteit.

*OPTIE 1: Ben je benieuwd naar de Mediasmarties WegWijzers? Download ze dan [hier](#).*

*OPTIE 2: Het is mogelijk om de WegWijzers bij jouw bibliotheek op te halen. Je ontvangt dan een gevouwen versie. Mocht je daar interesse in hebben, stuur dan een e-mail naar...*

# Mediasmarties WegWijzers - voorbeeldmail naar scholen

Beste...

De Media Ukkie Dagen (25 maart t/m 1 april) komen steeds dichterbij. Deze campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0-6 jaar. Het thema dit jaar is: 'swipe, stap, sprong'. De campagne zal veelal digitaal plaatsvinden. We willen jou als leraar graag waardevolle tips geven.

Al in de kleuterklas komen kinderen in aanraking met media zoals het digibord, educatieve apps en boekjes. Het is daarom belangrijk om al bij de allerkleinsten aandacht te besteden aan mediawijsheid. Hoe zet je als leraar media bewust in om je les te verrijken? En hoe betrek je ouders en opvoeders hierbij, zodat ze ook thuis media bewust en veilig kunnen gebruiken?

De Media Ukkie Dagen zijn hét moment om hier aandacht aan te besteden! Ga samen met de kinderen aan de slag met digitale boekjes en leuke apps. Maar welke zijn nou geschikt? En hoe organiseer je er een offline activiteit bij?

## Hoe?

Om professionals te helpen bij het creëren van de balans en variatie die nodig is, heeft Mediasmarties voor de Media Ukkie Dagen twee Mediasmarties WegWijzers ([2-4 jaar](#), [4-6 jaar](#)) over het thema 'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet' ontwikkeld.

Gebruik de WegWijzers om samen te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Met én zonder scherm. Binnen en buiten. Zo weet je niet alleen dat de inhoud geschikt is voor het kind, maar creëer je eenvoudig de balans en variatie die nodig is. De WegWijzers bevatten onder andere media die leraren goed kunnen gebruiken als introductie van een activiteit of als verwerkingsactiviteit. Ook dagen we je uit om waar mogelijk de media samen te gebruiken. Daarmee zorg je voor de begeleiding die (jonge) kinderen nodig hebben om zich te kunnen ontwikkelen. Doordat Mediasmarties de eerste voorselectie voor media heeft gedaan, scheelt dat jou veel tijd.

*OPTIE 1: Ben je benieuwd naar de Mediasmarties WegWijzers? Download ze dan [hier](#).*

*OPTIE 2: Het is mogelijk om de WegWijzers bij jouw bibliotheek op te halen. Je ontvangt dan een gevouwen versie. Mocht je daar interesse in hebben, stuur dan een e-mail naar ...*